

**ÚLTIMA LLAMADA PARA RECIBIR PROPUESTAS DE
GEOINGNIERÍA AUTODIDACTA
FECHA LÍMITE PARA COMPETIR EN
TAPANDO EL SOL CON UN DEDO:
1 de abril de 2009**

Sólo quedan dos días para mandar su propuesta descabellada de geoingeniería al primer concurso internacional “Tapando el sol con un dedo”, patrocinado por el Grupo ETC. La convocatoria cerrará este miércoles 1 de abril. Los concursantes tienen un reto enorme: participar con propuestas que rebasen los planes verdaderos de los geoingenieros: sulfatos en la atmósfera, espejos en el cielo, hierro en los océanos, blanqueamiento de nubes, árboles falsos. Los políticos, los gurús del clima y los mercaderes del carbono debaten seriamente estas ridículas propuestas, que además reciben miles de dólares para investigación y mucho tiempo aire en las reuniones internacionales sobre el tema. Medidas prácticas y cruciales —como reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles y proteger las poblaciones vulnerables de los efectos devastadores del cambio climático— reciben migajas.

Los concursantes de la competencia *Tapando el sol con un dedo*, armados con buen sentido del humor y una saludable dosis de escepticismo, esperan evidenciar a los mercachifles del cambio climático y sus irresponsables propuestas, que pueden empeorar el caos climático. Si está de acuerdo en que no debemos dejar el futuro del planeta a los geoingenieros, únase a la campaña y mándenos su mejor (o peor) ejemplo de cómo tapar el sol con un dedo.

Una selección de las propuestas recibidas hasta el momento puede verse en <http://pieintheskycontest.org/>

Las propuestas concursantes pueden mandarse a geoengineer@etcgroup.org hasta el 1 de abril de 2009. El ganador será anunciado el Día de la Tierra, el 22 de abril de 2009.

Las propuestas no deben rebasar las 200 palabras y pueden hacerse en inglés, español, francés o portugués. Dibujos, diseños o videos que expliquen la estrategia tecnológica propuesta —o su impacto— son bienvenidos. Puede también hacer un video en el que explique su idea, colocarlo en YouTube y mandarnos el link. El remiendo tecnológico ganador se ilustrará y ETC publicará el póster en su sitio Web y en todas partes. El ganador recibirá una camiseta con la ilustración de su diseño.

Vea los anuncios sobre el concurso en YouTube:

Inglés: <http://www.youtube.com/watch?v=V6rlPOyt3ks>

Español: <http://www.youtube.com/watch?v=6CnEQMew1rk>

Francés: <http://www.youtube.com/watch?v=DjBmyIXKENS>

Envíe ya su propuesta!!

Para mayor información:

Kathy Jo Wetter (Durham, NC, USA) kjo@etcgroup.org

Tel: +1 919 688 7302

Silvia Ribeiro (Ciudad de México) silvia@etcgroup.org

Tel: 011 52 5555 6326 64

Diana Bronson (Montreal, Canada) diana@etcgroup.org

Tel: +1 514 273 6661; cell 514 629 9236

Pat Mooney (Ottawa, Canada) etc@etcgroup.org

Tel: +1 613 241 2267 cell: +1 613 240 0045