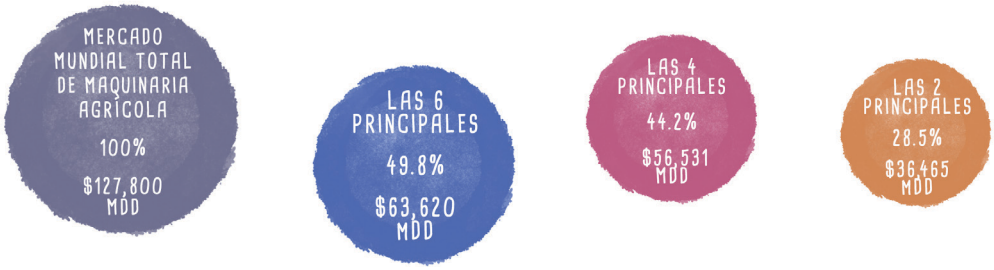
Maquinaria agrícola

– EN POCAS PALABRAS –

MAQUINARIA AGRÍCOLA se refiere a la fabricación de equipo destinado a la agricultura. Esto incluye tractores, máquinas de henificación y cosecha, así como equipos para plantar, fertilizar, arar, cultivar, regar y rociar. Ahora, las compañías de equipos agrícolas más grandes del mundo se están preparando para controlar los "datos" y las tecnologías agrícolas digitales como principal estrategia para expandir su cuota de mercado. La agricultura digitalizada incluye drones, sensores y dispositivos que ejecutan aplicaciones, así como conectividad a internet.



RANGO	% CUOTA DE MERCADO	EMPRESA (SEDE)	VENTAS 2020 EN MILLONES DE DÓLARES
1	17.5 %	DEERE & COMPANY (EUA)	$ 22,325
2	11.0 %	KUBOTA (JAPÓN)	$ 14,140
3	8.5 %	CNH INDUSTRIAL (REINO UNIDO/ PAÍSES BAJOS)	$ 10,916
4	7.2 %	AGCO (EUA)	$ 9,150
5	3.6 %	CLAAS (ALEMANIA)	$ 4,609
6	2.0 %	MAHINDRA & MAHINDRA (INDIA)	$ 2,480
7	1.1 %	ISEKI (JAPÓN)	$ 1,399
8	1.0 %	SDF GROUP (ITALIA)	$ 1,307
9	<1.0 %	KUHN GROUP (SUIZA)	$ 1,164
10	<1.0 %	YTO GROUP (CHINA)	$ 984

VENTAS DE LAS EMPRESAS LÍDERES DE MAQUINARIA AGRÍCOLA, 2020

etc GROUP

Aspectos destacados del informe completo:

En Estados Unidos, solo tres empresas – Deere, CNH y AGCO – representan más del 90% de las ventas de tractores de alta potencia. En la India, Mahindra & Mahindra controla más del 40% del mercado de equipos agrícolas del país.

La digitalización está impulsando las estrategias de crecimiento de las principales empresas de maquinaria agrícola. IHS Markit estima que el mercado mundial de agricultura digital tuvo un valor de entre 5 y 7 mil millones dólares en 2020, menos del 5% del mercado total de equipos agrícolas, pero se pronostica que aumentará a 15 mil millones para 2027. Las empresas de maquinaria agrícola afirman que la agricultura de precisión es la clave para la productividad, la sostenibilidad y la resiliencia climática.

Los confinamientos y la restricción del movimiento transfronterizo durante la pandemia provocaron escasez de mano de obra agrícola, lo que impulsó la automatización del sector. Al contrario de las afirmaciones de las empresas, la ola de automatización puede amplificar la explotación de los trabajadores agrícolas.

Algunas grandes corporaciones agrícolas, muchos gobiernos nacionales e individuos *filantrocapitalistas* han asumido la convicción de que el Sur global y la agricultura campesina deben digitalizarse. La capacidad actual para "cosechar nuevas fuentes de datos" de la agricultura campesina, sin embargo, parece dirigirse al acaparamiento mundial de tierras. Deere ha argumentado que cuando un agricultor compra uno de los tractores de la compañía, recibe una "licencia para operar el vehículo", pero no es el propietario del equipo o el programa integrado, o los datos que genera. Los movimientos por el "Derecho a la reparación" en todo el mundo están luchando para garantizar que los agricultores puedan controlar el equipo que han comprado.

Para masticar

Las crecientes asociaciones entre las grandes empresas de agroquímicos/semillas y los fabricantes de equipos agrícolas implican la venta o el intercambio de datos, que se analizan para prescribir recetas al agricultor. En última instancia, esto conducirá a usurpar la autonomía y la toma de decisiones de los agricultores y creará bloqueos tecnológicos. Las grandes empresas tecnológicas se están implicando en la agricultura digital al proporcionar conectividad a Internet y servicios de nube a los gigantes agrícolas para el almacenamiento y procesamiento de datos para sus plataformas de agricultura digital. Las compañías de telecomunicaciones también están defendiendo el papel de la frecuencia 5G en el futuro de la agricultura. China, con más de 500 millones de usuarios de 5G, tiene la red más grande del mundo en esa frecuencia, a partir de la cual promueve las "granjas inteligentes".

Investigación realizada por ETC Group, septiembre de 2022: el informe completo con citas está disponible aquí: https://www.etcgroup.org/content/food-barons-2022