

Industria cárnica y de la proteína

– EN POCAS PALABRAS –



Industria cárnica y de la proteína. Las corporaciones de empaqueo de carne se dedican al sacrificio, procesamiento, envasado y distribución de proteína animal de vacas, cerdos, ovejas, pollos, peces y otros animales. Cada vez más, el sector cárnico industrial también está vinculado a la producción de “proteínas alternativas”, es decir, alimentos ricos en proteínas, procesados a partir de plantas, insectos, hongos o mediante técnicas de cultivo celular o fermentación (mediante biología sintética), destinadas a reemplazar o coexistir con proteínas convencionales de origen animal y pesquero en el mercado.

RANGO	EMPRESA (SEDE)	VENTAS DE ALIMENTO, MILLONES DE DÓLARES 2020	VENTAS DE ALIMENTO, MILLONES DE DÓLARES 2019
1	JBS (BRASIL)	\$ 50,690	\$ 48,795 (DIC 2019)
2	TYSON FOODS (EUA)	\$ 43,185	\$ 42,405 (DIC. 2019)
3	CARGILL (EUA)	\$ 32,375	\$ 31,700 (MAY 2019)
4	SMITHFIELD FOODS / WH GROUP (CHINA)	\$ 24,463	\$ 23,346 (DIC. 2019)
5	MARFRIG (BRASIL)	\$ 13,107	\$ 12,658 (DIC. 2019)
6	NH FOODS (JAPÓN)	\$ 10,655	\$ 10,878 (MAR. 2020)
7	HORMEL FOODS GROUP (EUA)	\$ 9,608	\$ 9,497 (OCT. 2019)
8	DANISH CROWN (PAÍSES BAJOS)	\$ 9,294	\$ 8,472 (SEP. 2019)
9	BRF (BRASIL)	\$ 7,664	\$ 8,490 (DIC. 2019)
10	VION (PAÍSES BAJOS)	\$ 5,588	\$ 5,629 (DIC. 2019)

EMPRESAS CÁRNICAS LÍDERES EN EL MUNDO, 2020

Aspectos destacados del informe completo:

La industria cárnica sigue siendo un negocio sucio. Persisten los casos de contaminación por patógenos en los productos cárnicos, contaminación de las aguas subterráneas y más. Persisten la corrupción, las pésimas condiciones de salud laboral, lesiones y muertes. La sequía en América del Norte, los brotes de gripe aviar en todo el mundo, la peste porcina africana en Asia, los retrasos en los mataderos y el secuestro digital de datos de alto perfil son solo algunos de los desafíos recientes del sector.

A pesar de la pandemia, los mayores países exportadores de carne – Brasil, Estados Unidos, Canadá, Rusia, los países de la Unión Europea y México – lograron embarcar más carne en 2020 que en 2019.



Para masticar

Las grandes compañías cárnicas están por supuesto atentas al creciente interés global por las proteínas de origen vegetal y otras proteínas alternativas: si hay dinero que ganar, están dentro. Cada una de las diez principales compañías cárnicas tiene su propia línea de productos proteicos alternativos, y son optimistas en que la inversión en proteínas alternativas podría contribuir a la credibilidad climática con “cero emisiones netas” y proporcionar un flujo de ingresos adicional.

Pero la explosión de productos de proteína alternativa en el mercado no está haciendo mella en la demanda de proteína animal, lo que significa que los costos ambientales, de salud y climáticos de la carne industrial abundante y barata no van a desaparecer. La FAO predice que el consumo mundial de proteína animal continuará aumentando, y estima un crecimiento del 14% para 2030.