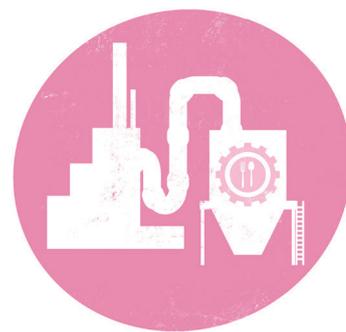


Procesadores de alimentos y bebidas

– EN POCAS PALABRAS –



Los procesadores de alimentos y bebidas se dedican a la transformación posterior a la cosecha de materias primas agrícolas en alimentos, piensos y otros productos de consumo humano y animal.



RANGO	EMPRESA (SEDE)	VENTAS 2020 EN MILLONES DE DÓLARES
1	PEPSICO (EUA)	\$ 70,372
2	NESTLÉ (SUIZA)	\$ 67,708
3	JBS (BRASIL)	\$ 50,690
4	ANHEUSER-BUSCH INBEV (BELGICA)	\$ 46,881
5	TYSON FOODS (EUA)	\$ 43,185
6	MARS (EUA)	\$ 37,000
7	ARCHER DANIELS MIDLAND Co (EUA)	\$ 35,395
8	THE COCA-COLA Co (EUA)	\$ 34,300
9	CARGILL (EUA)	\$ 32,375
10	DANONE (FRANCIA)	\$ 26,927

EMPRESAS LÍDERES POR SUS VENTAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, 2020

Aspectos destacados del informe completo:

La pandemia global no ha disminuido el apetito del sector de alimentos y bebidas por las fusiones y adquisiciones. En 2020 se produjo un aumento del 36% en el número de estas fusiones y adquisiciones, por un total de 110 mil millones de dólares. Los Barones de la Alimentación ya no se contentan con ver sus grandes marcas colocadas pasivamente en los anaqueles de las tiendas. Ahora están invirtiendo en tecnología digital y extrayendo datos para dirigir los impulsos de los consumidores y aumentar las ventas.

En la búsqueda de “halos verdes”, los gigantes de la alimentación industrial lanzan ambiciosas promesas de sostenibilidad para “descarbonizar” sus modelos comerciales de innumerables maneras, desde adoptar etiquetas de productos de “agricultura regenerativa” y con el seguimiento de la “huella de carbono”, hasta nuevas manipulaciones genéticas y geoingeniería.

Para masticar

Las nobles promesas de reducir drásticamente las emisiones de gases con efecto de invernadero a menudo excluyen las cadenas de suministro y los desechos de los consumidores, e implican una contabilidad turbia. Una lista de 2021 de los 10 principales contaminadores plásticos corporativos del mundo incluye seis empresas que también se encuentran en nuestra lista de las 15 principales empresas de alimentos y bebidas.

Nestlé está forjando vínculos directos con los consumidores mediante la ampliación de sus carteras de “gestión dietética” y “nutrición personalizada”. Las adquisiciones de un fabricante de tratamientos para la alergia al maní y una empresa de entrega de comidas “saludables” son dos esfuerzos recientes. JBS, que se comprometió a invertir 100 millones de dólares para 2030 en la llamada “agricultura regenerativa”, que incluye el secuestro de carbono y tecnologías de mitigación de emisiones en las parcelas, en realidad aumentó sus emisiones en un asombroso 51% entre 2016 y 2021.

La búsqueda de materias primas más baratas y la sustitución de insumos no es nada nuevo, pero ahora también la inversión en soluciones tecnológicas para combatir los impactos del cambio climático está en boga. Por ejemplo, con el caos climático amenazando la sostenibilidad de las futuras cosechas de café, la industria alimentaria apuesta por la investigación de técnicas de biología sintética para lograr que microbios transgénicos y células de plantas de café puedan producirlo en biorreactores.