

Entrega de alimentos mediante plataformas

El sector de entrega de alimentos se refiere a plataformas digitales bajo demanda para pedir y pagar alimentos preparados y, cada vez más, comestibles y otros artículos minoristas. Los restaurantes/minoristas completan los pedidos y los mensajeros los entregan a los clientes dentro de un plazo prescrito.

Última milla: principales empresas de entrega de alimentos mediante plataformas

Compañía (Sede)	Privada/Cotiza en bolsa	Ingresos 2020 en MDD.	Enfoque comercial /Notas
Meituan (China)	Cotiza en bolsa (Hong Kong, extrabursátil en EUA) Fin del año fiscal 31 de diciembre de 2020	9,604 Entrega de alimentos ¹ (Ingresos totales: 16,637)	La llamada empresa de servicios de súper aplicaciones: entrega de alimentos a domicilio (restaurante y supermercado); compra en grupo; entradas de cine; reserva de hoteles y viajes (con participación en la propiedad de los hoteles), atención médica colaborativa (hasta 2021), cuidado de mascotas.
Deliveroo (Reino Unido)	Cotiza en bolsa (Londres, extrabursátil en EUA) Fin del año fiscal 31 de diciembre de 2020	5,263 ²	Entrega de alimentos en restaurantes; registró una pérdida de 309 millones de dólares en 2020. ³ Amazon compró el 16% de la empresa antes de su “desastrosa” salida a bolsa en marzo de 2021; ⁴ Delivery Hero posee el 5%. Lanzó Deliveroo Hop (entrega de comestibles) en Londres en 2021.
Uber Eats (subsidiaria de Uber) / Postmates (EUA)	Cotiza en bolsa (EUA, México, Europa) Fin del año fiscal 31 de diciembre de 2020	3,904 ⁵	Uber Eats adquirió la empresa privada Postmates en julio de 2020; vendió Uber Eats India a cambio de una participación del 9.9% en Zomato; completó la adquisición de Cornershop Cayman, entrega de comestibles en línea en Chile y México, en junio de 2021. ⁶ El segmento de entrega reportó pérdida operativa en 2020. ⁷
Ele.me (China) “filial consolidada” de Alibaba Group (adquirida 2018)	Cotiza en bolsa (Alibaba se comercializa a nivel mundial) Fin del año fiscal 31 de marzo de 2020	3,593 ⁸	Entrega de comida preparada (restaurante), comestibles; integrada con Koubei, la plataforma de guías de restaurantes de Alibaba. En 2021, ambas pasaron a formar parte de la nueva división Lifestyle de Alibaba, junto con AutoNavi (aplicación de mapas) y Fliggy (aplicación de viajes).

Cont. Última milla: principales empresas de entrega de alimentos mediante plataformas

DoorDash (EUA)	Cotiza en bolsa (EUA) Fin del año fiscal 31 de diciembre de 2020	2,886 ⁹	Entrega de alimentos y abarrotes en Estados Unidos, Australia, Canadá y Japón. Publicó una pérdida neta de 461 millones de dólares en el año fiscal 2020. ¹⁰
Just Eat Takeaway / Grubhub (Países Bajos)	Cotiza en bolsa (Londres, Europa, extrabursátil en EUA) Fin del año fiscal 31 de diciembre de 2020	2,850 ¹¹ (incluye los ingresos de Just Eat en 2020; excluye los ingresos de Grubhub en 2020 de 1,800)	Entrega comida y abarrotes. Takeaway compró Just Eat (Reino Unido) en 2020 y Grubhub (EUA) en 2021; Delivery Hero posee el 7.4%. Registró una pérdida de 168 millones de dólares para el año fiscal. ¹²
Delivery Hero (Alemania)	Cotiza en bolsa (EUA, Europa, Londres) Fin del año fiscal 31 de diciembre de 2020	2,819 ¹³	Entrega de alimentos, abarrotes, flores, productos farmacéuticos; operaciones en 50 países; en 2020 adquirió Instashop (Medio Oriente, África del Norte), Honest Food Company GmbH (cocinas virtuales, Europa Central) y las operaciones de entrega de alimentos de Glovo en América Latina; entrega de comestibles a través de “DMarts” en Medio Oriente y Asia y a través de Foodpanda en Alemania; Prosus (gigante inversor en tecnología) posee el 27%. Registró una pérdida operativa de 1,020 millones de dólares en 2020. ¹⁴
iFood (Brasil)	Privada Informes para el año calendario 2020	494 ¹⁵	Entrega de comida en Argentina, Brasil, Colombia (empresa conjunta con Delivery Hero) y México. La empresa es una subsidiaria de Movile (Brasil), pero Just Eat Takeaway tiene una participación del 33.3% (Prosus es el accionista mayoritario de Movile); adquirió SiteMercado (venta de comestibles en línea) en 2020.
Swiggy (India)	Privada Fin del año fiscal 31 de marzo de 2020	375 ¹⁶	Filial de Bundl Technologies Private Limited; entrega de comida preparada (restaurante); cocina en la nube; entrega de comestibles a través de Swiggy Go; pérdida reportada de 508 millones de dólares en 2020; ¹⁷ Prosus (gigante inversor en tecnología) tiene una participación del 40% en Bundl Technologies.
Zomato (India) (Uber tiene el 9.99% de la participación accionaria)	Cotiza en bolsa (India); IPO julio 2021. Fin del año fiscal 31 de marzo de 2020	370 ¹⁸	Entrega de comida preparada (restaurante); pérdida reportada de 322 millones de dólares; ¹⁹ adquirió Uber Eats India en enero de 2020; Reserva en línea en restaurantes; entrega de comestibles; posee el 9.3% de Grofers (entrega de comestibles); proveedor de restaurantes a través de Zomato Hyperpure.

Fuente: Grupo ETC

Notas: 1) Las participaciones de propiedad que se indican en la tabla reflejan la situación a mediados de noviembre de 2021. **2)** Los diferentes periodos de informe del año fiscal fueron inusualmente importantes debido a la pandemia mundial de coronavirus. El uso de entrega de alimentos basado en aplicaciones aumentó cuando y donde los consumidores experimentaron confinamientos; por lo tanto, el impacto financiero de los confinamientos puede reflejarse de manera desigual en los ingresos de la empresa (por ejemplo, las empresas con años fiscales que van del 1 de abril de 2019 al 31 de marzo de 2020 no reflejan el impacto “positivo” completo de la pandemia en las operaciones comerciales).

Históricamente, Grupo ETC ha considerado al comercio minorista de alimentos orientado al consumidor como el último eslabón de la cadena alimentaria industrial. Ahora, por primera vez, destacamos a las empresas que cubren la “última milla”, aquellas que reclutan mensajeros, que conducen automóviles, motocicletas o bicicletas, para entregar alimentos en las manos de los consumidores en la puerta de su hogar u oficina. El sector se estaba acelerando antes de la pandemia de Covid-19, pero 2020 experimentó un crecimiento acelerado a medida que la entrega de alimentos se convirtió en un servicio de primera línea en medio de los bloqueos. No obstante, las características y tendencias previas a la pandemia del sector aún se mantienen:

- **Rápida consolidación:** la propiedad es un objetivo en movimiento a medida que las empresas se disputan la hegemonía regional y compran, venden o intercambian participaciones en los competidores.
- **Explotación de los trabajadores:** el estatus legal ambiguo de los mensajeros es parte integral del modelo de negocios bajo demanda. Junto con sectores relacionados con la “economía colaborativa”, como el transporte compartido, también ahora firmemente en manos de los gigantes tecnológicos.²⁰ La entrega de alimentos ha invitado a la explotación de los trabajadores. En todo el mundo, los gobiernos y los tribunales han comenzado a abordar el problema recientemente.
- **Lento para entregar ganancias:** El capital de riesgo y la inversión en tecnología han impulsado el sector, pero las empresas aún tienen que generar ganancias, incluso en las circunstancias favorables al sector de la pandemia mundial, cuando la entrega se convirtió en una necesidad más que una conveniencia. Se está modificando el modelo comercial para avanzar hacia la rentabilidad, principalmente al agregar la entrega de comestibles. (Sin embargo, los datos de usuario son su propia recompensa y brindan a las empresas un acceso sin precedentes a las preferencias de los clientes y, literalmente, a sus gustos).

La entrega de alimentos a pedido basada en plataformas es parte del comercio electrónico urbano: no existe en ausencia de aplicaciones para teléfonos inteligentes, conectividad a internet y densidad de población. El modelo de negocios original, una invención del siglo XXI, se ve similar en ciudades de todo el mundo: las empresas emergentes crearon aplicaciones para pedir comida preparada y se asociaron con restaurantes que pagan una comisión para que sus menús estén representados en las aplicaciones;²¹ luego, los clientes descargan las aplicaciones, ordenan y pagan la comida y la entrega con una tarjeta de crédito o una aplicación de pago móvil (por ejemplo, Alipay, Apple Pay); los mensajeros, cuyas (múltiples) entregas y rutas son

elegidas por algoritmos y guiadas por GPS para lograr la máxima eficiencia, llevan los pedidos del restaurante a los clientes dentro de un plazo acordado.

Las plataformas de entrega afirman estar ayudando a las empresas locales a conectarse con los clientes, que se benefician de la “conveniencia asequible” de comer en el lugar (sin preparación de comidas), al mismo tiempo que ofrecen “trabajo significativo” a las personas “desempleadas” atraídas por la flexibilidad de la economía de trabajos temporales.²² Los gastos generales bajos son una parte integral del modelo comercial con trabajadores de restaurantes que suministran la comida y la mano de obra de entrega (los “repartidores”, “conductores” o “socios”), considerados contratistas independientes en lugar de empleados (y, por lo tanto, no elegibles para la seguridad social, compensación por lesiones, u otras prestaciones).

Desde el principio, el modelo se ha centrado, explícitamente, menos en el servicio de alimentos y más en la logística, el comercio electrónico (incluida la recopilación de datos de clientes) y la atracción de inversores de capital de riesgo centrados en la tecnología.²³

La competencia en el nuevo sector se calentó rápidamente: algunos competidores fueron engullidos y los que permanecieron recaudaron aún más dinero de inversión, mientras compraban e intercambiaban participaciones en otras empresas competidoras. Los reyes del comercio electrónico minorista, Amazon y Alibaba, invirtieron (ver tabla).

Tendencias:

Entrega de ingresos pero sin ganancias: El defecto más evidente del modelo de negocio, aunque no el más atroz, es que no es rentable desde el punto de vista financiero. Hasta ahora, en la mayoría de los lugares del mundo, el costo de hacer negocios supera los ingresos (aunque el valor adicional del tesoro de datos explotables sobre los gustos y hábitos de los clientes es grande²⁴). Una revisión de los informes anuales de las empresas deja muy clara la falta de rentabilidad (consulte la tabla y las notas finales adjuntas, donde siete de las 10 empresas terminaron el año fiscal 2020 claramente en números rojos por cien millones o incluso miles de millones de dólares²⁵). Los analistas señalan que las pérdidas del sector no fueron necesariamente problemáticas, al menos al principio, porque la rentabilidad no era el objetivo: las empresas “sólo estaban tratando de impulsar sus negocios emergentes, para lo cual necesitaban atraer clientes rápidamente para establecer una posición dominante en el mercado, eludir a los competidores y justificar sus valoraciones altísimas”.²⁶ En la práctica, luchar por el dominio significaba ofrecer grandes descuentos a los clientes, para que accedieran a las aplicaciones y mantenerlos allí, incluso cuando eso requería una “quemada de efectivo”.²⁷ Las pérdidas persistentes han llevado a las plataformas a enfatizar métricas distintas a los ingresos para demostrar el éxito y mantener a los inversionistas entusiasmados, como el número creciente de entregas o descargas de aplicaciones o el aumento de los “valores brutos de transacción” (lo que básicamente significa que más personas derrochan en la pizza grande y terminan más endeudadas).

Puede haber “un límite en cuanto a lo lejos que se puede impulsar la economía de una plataforma para que funcione”²⁸, como postulan algunos analistas con respecto a la entrega de alimentos, pero las empresas aún no lo han alcanzado. En un intento por avanzar hacia la rentabilidad, las plataformas han modificado sus algoritmos (a veces con resultados desastrosos para los mensajeros)²⁹ para tratar de hacer más entregas más rápido; han creado cocinas “en la nube” o “fantasma”, que están cerradas para los comensales pero donde las comidas de varios menús de restaurantes se pueden preparar en un solo espacio para una recogida y entrega más eficientes; y, en algunos casos, han comenzado a aumentar las tarifas: comisiones para restaurantes y precios de entrega para los comensales. En general, han ampliado sus ofertas de entrega para incluir comestibles y otros artículos (ver tabla).

¿Se acabó el concierto? ¿Mejorarán las condiciones del servicio de mensajería? Lo que en última instancia puede frenar la entrega de alimentos son las prácticas laborales inhumanas y (posiblemente) insostenibles del sector, aunque la promesa de una automatización avanzada puede silenciar los llamados al cambio. Con poca o ninguna protección o ventajas, los mensajeros se ponen en peligro (por exceso de velocidad, infringiendo las leyes de tránsito, viajando por áreas de alta criminalidad) en lugar de arriesgarse a ser multados o despedidos si no entregan con la suficiente frecuencia y rapidez.³⁰ Si bien se supone que el trabajo por encargo permite a las personas elegir cuánto y cuándo trabajar, la realidad es que las plataformas tienen el control. Zomato, por ejemplo, puede deshabilitar la cuenta de cualquier mensajero que rechace tres trabajos de entrega en un día.³¹ Los mensajeros en China pueden recibir una multa de 300 USD (aproximadamente el salario de una semana) si un cliente insatisfecho envía una queja por correo electrónico a la plataforma.³² Los mensajeros han comenzado a protestar, a veces en actos de desesperación³³ (y auto organización) tanto en el Norte como en el Sur global.³⁴

Hay algunos indicios de que los gobiernos pueden estar listos para promulgar reformas laborales y poner fin al viaje gratis de las plataformas. En julio de 2021, el regulador antimonopolio de China emitió una directiva para las plataformas de entrega a fin de mejorar la forma en que tratan a los mensajeros, incluso reduciendo la demanda de entregas rápidas.³⁵ En septiembre, los gigantes de las entregas del país, Meituan y ele.me (Alibaba), prometieron dejar de obligar a los mensajeros a registrarse como propietarios de empresas independientes.³⁶ La Comisión Europea ahora está considerando formas de mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de plataformas en general, y de los trabajadores de entrega de alimentos en particular.³⁷ Apenas unos meses después de que España anunciara que exigirá que las plataformas reconozcan a los repartidores como empleados (el primer país de la Unión Europea en hacerlo), Deliveroo anunció que dejaría de operar allí.³⁸ El país de origen de Deliveroo, Reino Unido, por otro lado, parece haber resuelto el problema de otra manera: los repartidores trabajan por cuenta propia, según han afirmado los tribunales del Reino Unido.³⁹ En los Estados Unidos, la ciudad de Nueva York se convirtió en la primera en aprobar la legislación para regular el sector de entrega de alimentos, estableciendo un salario mínimo y otras protecciones para los trabajadores.⁴⁰

¿Sobrevivirá la entrega de alimentos a esta “crisis de la tecnología chocando contra la realidad”?⁴¹ Es difícil alentar su supervivencia, especialmente considerando algunos de los otros problemas que ha creado el sector, incluido el esquivar a los mensajeros en las aceras de las ciudades superpobladas,⁴² aumentos significativos en la basura de los envases para llevar,⁴³ y la descalificación de una fuerza laboral sobrecargada que es constantemente controlada (dirigida y vigilada) por las plataformas.⁴⁴ Pero a medida que más y más personas se mudan a las ciudades (más allá del más del 55% de la población mundial que ya está urbanizada ⁴⁵), la desigualdad de ingresos probablemente resultará tanto en una mayor demanda por la comodidad de la entrega de alimentos/comestibles como en una fuerza laboral desesperada dispuesta a entregar alimentos para poder comer. Como han señalado otros, tambalearse por la avaricia corporativa en el sector de entrega de alimentos/comestibles requerirá tanto una acción colectiva como cambios en las leyes laborales.⁴⁶

Notas y fuentes

¹ Meituan press release, p. 2:

<https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2021/0326/2021032600589.pdf>

² Sam Shead, “Amazon-backed Deliveroo reveals it lost \$309 million in 2020 ahead of IPO,” *CNBC*, (8 de marzo de 2021), <https://www.cnbc.com/2021/03/08/deliveroo-reveals-it-lost-309-million-in-2020-ahead-of-london-ipo.html>

³ Sam Shead, “Amazon-backed Deliveroo reveals it lost \$309 million in 2020 ahead of IPO,” *CNBC*, (8 de marzo de 2021), <https://www.cnbc.com/2021/03/08/deliveroo-reveals-it-lost-309-million-in-2020-ahead-of-london-ipo.html> .

⁴ Hanna Ziady, “London needed a win. Instead it got its worst IPO in history,” *CNN Business*, (2 de abril de 2021), <https://www.cnn.com/2021/04/02/investing/london-deliveroo-ipo/index.html>

⁵ Uber SEC filing, Form 10-K, 2020 annual report, “Delivery Revenue,” https://sec.report/Document/0001543151-21-000014/#idf696d1c1f2d4ccb82230a3b241ab897_40
Con respecto a la adquisición de Postmates, que se completó el 1 de diciembre de 2020, el Formulario 10-K de Uber establece: “Para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2020, Postmates contribuyó con una cantidad inmaterial de ingresos y pérdidas antes de impuestos”.

⁶ Jessica Bursztynsky, “Uber is buying the rest of grocery delivery start-up Cornershop,” *CNBC*, (21 de junio de 2021), <https://www.cnbc.com/2021/06/21/uber-acquiring-remaining-stake-in-grocery-delivery-start-up-cornershop.html>

⁷ Ver Uber press release, (10 de febrero de 2021), <https://investor.uber.com/news-events/news/press-release-details/2021/Uber-Announces-Results-for-Fourth-Quarter-and-Full-Year-2020/default.aspx>

⁸ Alibaba Group 2020 annual report, p. 137: <https://doc.irasia.com/listco/hk/alibabagroup/annual/2020/ar2020.pdf> Alibaba no informó los ingresos/pérdidas de Ele.me por separado.

⁹ DoorDash, Inc., Form 10-K, 2020, p. 71: <https://d18rn0p25nwr6d.cloudfront.net/CIK-0001792789/628c3275-56ed-4bc8-a246-20e7c40742ce.pdf>. Nota: “...hemos incurrido en pérdidas netas cada año desde nuestra

fundación, anticipamos un aumento de los gastos en el futuro, y es posible que no podamos mantener o aumentar la rentabilidad en el futuro. Incurrimos en una pérdida neta de \$204 millones, \$667 millones y \$461 millones en los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2019 y 2020, respectivamente, y al 31 de diciembre de 2019 y 2020 teníamos un déficit acumulado de \$1.2 mil millones y \$1.6 mil millones, respectivamente. Esperamos que nuestros costos aumenten con el tiempo y nuestras pérdidas continúen, ya que esperamos invertir importantes fondos adicionales para hacer crecer nuestro negocio y operar como una empresa pública..”

-
- ¹⁰ DoorDash, Inc., Form 10-K, 2020, p. 71: <https://d18rn0p25nwr6d.cloudfront.net/CIK-0001792789/628c3275-56ed-4bc8-a246-20e7c40742ce.pdf>
- ¹¹ Toby Sterling, “Just Eat Takeaway.com sees growth in 2021 even as pandemic eases,” *Reuters*, (10 de marzo de 2021), <https://www.reuters.com/article/us-just-eat-takeaway-results/just-eat-takeaway-com-sees-growth-in-2021-even-as-pandemic-eases-idUSKBN2B20IU>
- ¹² Just Eat Takeaway.com annual report, 2020, p. 161. La pérdida reportada para el período fue de 147 millones de euros antes de impuestos.
- ¹³ Delivery Hero annual report, 2020, p. 58: <https://ir.deliveryhero.com/download/companies/delivery/Annual%20Reports/DE000A2E4K43-JA-2020-EQ-E-01.pdf>
- ¹⁴ Delivery Hero annual report, 2020, p. 58. Delivery Hero informó una pérdida operativa de 894.2 millones de euros en el año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2020.
- ¹⁵ iFood es una filial brasileña de Movile, cuyo accionista mayoritario es Prosus. Prosus es una empresa privada y no informa los ingresos de iFood por separado. Just Eat Takeaway tiene una participación del 33% en la empresa. En su informe anual de 2020 (p. 213), Just Eat Takeaway informó sobre el desempeño financiero de iFood para el año calendario 2020 y reportó ingresos de 433 millones de euros. <https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/takeaway-corporatewebsite-dev/just-eat-takeawaycom-annual-report-2020.pdf>
- ¹⁶ Kritti Bhalla, “Swiggy reports nearly three-fold increase in annual revenue, in neck and neck race with Zomato,” *Business Insider*, (13 de agosto de 2021), <https://www.businessinsider.in/business/ecommerce/news/swiggy-reports-nearly-three-fold-increase-in-annual-revenue-in-neck-and-neck-race-with-zomato/articleshow/85233393.cms>. Swiggy declaró ingresos de ₹2,776 crore, pero registró pérdidas de ₹3,768 (10,000,000 = 1 crore).
- ¹⁷ Kritti Bhalla, “Swiggy reports nearly three-fold increase in annual revenue, in neck and neck race with Zomato,” *Business Insider*, (13 de agosto de 2021), <https://www.businessinsider.in/business/ecommerce/news/swiggy-reports-nearly-three-fold-increase-in-annual-revenue-in-neck-and-neck-race-with-zomato/articleshow/85233393.cms>. Swiggy declaró ingresos de ₹2,776 crore, pero registró pérdidas de ₹3,768 (10,000,000 = 1 crore).
- ¹⁸ Kritti Bhalla, “Swiggy reports nearly three-fold increase in annual revenue, in neck and neck race with Zomato,” *Business Insider*, (13 de agosto de 2021), <https://www.businessinsider.in/business/ecommerce/news/swiggy-reports-nearly-three-fold-increase-in-annual-revenue-in-neck-and-neck-race-with-zomato/articleshow/85233393.cms>. Zomato declaró ingresos de ₹2,742 crore, pero registró pérdidas de ₹2,386 (10,000,000 = 1 crore).
- ¹⁹ Kritti Bhalla, “Swiggy reports nearly three-fold increase in annual revenue, in neck and neck race with Zomato,” *Business Insider*, (13 de agosto de 2021), <https://www.businessinsider.in/business/ecommerce/news/swiggy-reports-nearly-three-fold-increase-in-annual-revenue-in-neck-and-neck-race-with-zomato/articleshow/85233393.cms>. Zomato declaró ingresos de ₹2,742 crore, pero registró pérdidas de ₹2,386 (10,000,000 = 1 crore).
- ²⁰ Evgeny Morozov, “From Airbnb to city bikes, the ‘sharing economy’ has been seized by big money,” *The Guardian*, 27 November 2018: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/nov/27/airbnb-city-bikes-sharing-economy-big-money>.
- ²¹ Algunas aplicaciones, como Grubhub (ahora propiedad de Just Eat Takeaway.com), empezaron como agregadores de menús y plataformas de pedidos —los restaurantes pagaban una cuota por tener su menú en la aplicación— y más tarde se convirtieron en empresas de reparto en toda regla.
- ²² Los fundadores de DoorDash explicaron su misión y visión para la empresa en 2013: Andy, Stanley, Evan, Tony, “The DoorDash Story,” *Medium*, (4 de octubre de 2013), <https://medium.com/@DoorDash/the-doordash-story-b370c2bb1e5f> Ver también, Cory Schöder, “How DoorDash Became the Most Successful Food Delivery Service in the US,” (21 de mayo de 2021), <https://latana.com/post/door-dash-success-story/>
- ²³ Andy, Stanley, Evan, Tony, “The DoorDash Story,” *Medium*, (4 de octubre de 2013), <https://medium.com/@DoorDash/the-doordash-story-b370c2bb1e5f>
- ²⁴ Un artículo en el sitio web de Invisiblely, una organización que promueve la monetización de datos personales por parte de individuos, brinda un análisis cuantitativo que muestra cómo las empresas valoran los datos personales. Ver, Invisiblely, “How Much is Your Data Worth? The Complete

-
- Breakdown for 2021,” (13 de julio de 2021), <https://www.invisibly.com/learn-blog?category-valueOfData#filter>
- ²⁵ De las tres empresas que pueden estar obteniendo ganancias en la entrega de alimentos, iFood es privada y no hace públicas sus ganancias/pérdidas; Meituan, la empresa de entrega de alimentos a domicilio más grande del mundo, parece haberse vuelto rentable por primera vez a finales de 2019, según Ryan McMorrow, “Meituan Dianping shows route to food delivery profits,” *Financial Times*, (15 de diciembre de 2019); Alibaba no informa las ganancias/pérdidas de Ele.me por separado.
- ²⁶ Kevin Roose, “Farewell, Millennial Lifestyle Subsidy,” *New York Times*, (8 de junio de 2021), <https://www.nytimes.com/2021/06/08/technology/farewell-millennial-lifestyle-subsidy.html>
- ²⁷ Suneera Tandon, “Amazon’s expansion in food delivery service to up competition, cash burn: Report,” *Mint*, (10 de marzo de 2021), <https://www.livemint.com/news/india/amazons-expansion-in-food-delivery-service-to-up-competition-cash-burn-report-11615354155908.html>
- ²⁸ Analyst Dan Thomas quoted in Natasha Bernal, “Amazon took a chunk of Deliveroo. Then things got interesting,” *Wired*, (Reino Unido, 11 de febrero de 2021), <https://www.wired.co.uk/article/deliveroo-pandemic-amazon>
- ²⁹ Zomato, por ejemplo, modificó su algoritmo sin advertir a sus repartidores, que fueron enviados lejos de sus zonas de entrega habituales, lo que resultó en salarios más bajos y, en algunos casos, exposición a la delincuencia. Ver Nilesch Christopher, “A tiny tweak to Zomato’s algorithm led to lost delivery riders, stolen bikes and missed wages,” *Rest of world*, (7 de octubre de 2021), <https://restofworld.org/2021/how-a-small-change-to-zomatos-algorithm-created-havoc-for-delivery-riders/>
- ³⁰ Jiayun Feng, “Food delivery giants Ele.me and Meituan promise to stop treating delivery workers like disposable garbage. Sort of.,” *SupChina*, (22 de septiembre de 2021), <https://supchina.com/2021/09/22/ele-me-and-meituan-fine-well-stop-treating-delivery-workers-like-disposable-garbage-sort-of/>
- ³¹ Nilesch Christopher, “A tiny tweak to Zomato’s algorithm led to lost delivery riders, stolen bikes and missed wages,” *Rest of world*, (7 de octubre de 2021), <https://restofworld.org/2021/how-a-small-change-to-zomatos-algorithm-created-havoc-for-delivery-riders/>
- ³² Emily Feng, “For China’s Overburdened Delivery Workers, The Customer — And App — Is Always Right,” *NPR*, (1 de diciembre de 2020), <https://www.npr.org/2020/12/01/938876826/for-chinas-overburdened-delivery-workers-the-customer-and-app-is-always-right>
- ³³ En enero de 2021, un mensajero que trabajaba para Meituan y Ele.me en China se prendió fuego para protestar por no recibir el salario que le correspondía. Ver Yaun Yang and Ryan McMorrow, “Chinese courier sets fire to himself in protest over unpaid Alibaba wages,” *Financial Times*, (12 de enero de 2021), <https://www.ft.com/content/d6189ee8-9aea-41dd-a412-b8daba9cacf2>
- ³⁴ Satyavrat Krishnakumar y Amay Korjan, “Worker-Led Alternatives: A Line of Hope for New Platform Futures,” *Bot Populi*, (27 de octubre de 2021), <https://botpopuli.net/worker-led-alternatives-a-line-of-hope-for-new-platform-futures/>
- ³⁵ Jiayun Feng, “Food delivery giants Ele.me and Meituan promise to stop treating delivery workers like disposable garbage. Sort of.,” *SupChina*, (22 de septiembre de 2021), <https://supchina.com/2021/09/22/ele-me-and-meituan-fine-well-stop-treating-delivery-workers-like-disposable-garbage-sort-of/>
- ³⁶ Jiayun Feng, “Food delivery giants Ele.me and Meituan promise to stop treating delivery workers like disposable garbage. Sort of.,” *SupChina*, (22 de septiembre de 2021), <https://supchina.com/2021/09/22/ele-me-and-meituan-fine-well-stop-treating-delivery-workers-like-disposable-garbage-sort-of/>
- ³⁷ Ver European Commission press release, “Protecting people working through platforms: Commission launches second-stage consultation of social partners,” (15 de junio de 2021), https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_21_2944
- ³⁸ Deliveroo no citó la legislación inminente como motivo de su decisión. Jasper Jolly, “Deliveroo unveils plans to pull out of Spain in wake of ‘rider law,’” *The Guardian*, (30 de julio de 2021), <https://www.theguardian.com/business/2021/jul/30/deliveroo-unveils-plans-to-pull-out-of-spain-in-wake-of-rider-law>

-
- ³⁹ Paul Sandle, "UK Court of Appeal confirms Deliveroo riders are self employed," *Reuters*, (24 de junio de 2021), <https://www.reuters.com/world/uk/uk-court-appeal-confirms-deliveroo-riders-are-self-employed-2021-06-24/>
- ⁴⁰ Samantha Subin, "New York City passes bills offering protections to food delivery workers," *CNBC*, (23 de septiembre de 2021), <https://www.cNBC.com/2021/09/23/new-york-city-passes-protections-for-food-delivery-workers.html>
- ⁴¹ Mark A. Cohen citado en Winnie Hu y Chelsia Rose Marcius, "15-Minute Grocery Delivery Has Come to N.Y.C. Not Everyone Is Happy.," *New York Times*, (9 de noviembre de 2021), <https://www.nytimes.com/2021/11/09/nyregion/online-grocery-delivery-nyc.html>
- ⁴² Mark A. Cohen citado en Winnie Hu y Chelsia Rose Marcius, "15-Minute Grocery Delivery Has Come to N.Y.C. Not Everyone Is Happy.," *New York Times*, (9 de noviembre de 2021), <https://www.nytimes.com/2021/11/09/nyregion/online-grocery-delivery-nyc.html>
- ⁴³ Por ejemplo, Liz Farquhar, "Working from Home and Food Delivery Boom Fuel Newcastle Garbage Glut," *ABC Regional News*, (12 de marzo de 2021), <https://www.abc.net.au/news/2021-03-12/food-delivery-boom-fuelling-newcastles-rubbish-spike/13241842>
- ⁴⁴ Satyavrat Krishnakumar y Amay Korjan, "Worker-Led Alternatives: A Line of Hope for New Platform Futures," *Bot Populi*, (27 de octubre de 2021), <https://botpopuli.net/worker-led-alternatives-a-line-of-hope-for-new-platform-futures/>
- ⁴⁵ Hoja informativa de la Organización Mundial de la Salud, "Salud urbana," (29 de octubre de 2021), <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/urban-health>
- ⁴⁶ Satyavrat Krishnakumar y Amay Korjan, "Worker-Led Alternatives: A Line of Hope for New Platform Futures," *Bot Populi*, (27 de octubre de 2021), <https://botpopuli.net/worker-led-alternatives-a-line-of-hope-for-new-platform-futures/>