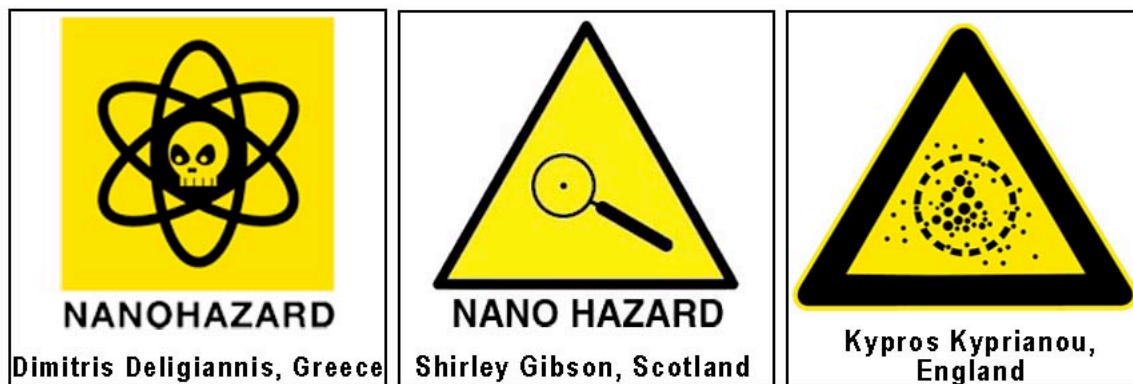


Ganadores de la competencia para un logo de peligro nanotecnológico, anunciados en el Foro Social Mundial en Nairobi

Cientos de las 30 mil personas reunidas en el Foro Social Mundial celebrado esta semana en Nairobi, Kenya, votaron por su símbolo favorito para advertir contra el peligro nanotecnológico o los materiales diseñados con nanotecnologías (un nanómetro es inconcebiblemente pequeño: equivale a una mil millonésima parte de un metro).

Los ganadores de la competencia de diseño gráfico se anunciaron ayer miércoles: Dimitris Deligiannis (Grecia), Shirley Gibson (Escocia), y Kypros Kyprianou (Inglaterra).



“La tecnología de lo pequeño no es poca cosa –la competencia para diseñar un símbolo de peligro nanotecnológico fue muy intensa y despertó un interés enorme en Nairobi” dijo Pat Mooney del Grupo ETC. “Al final tuvimos prácticamente tres ganadores, los tres merecían el primer lugar”, explicó Mooney.

La competencia reunió 482 diseños de 24 países. Un panel independiente de jueces seleccionó a 16 finalistas que aparecieron en las listas de votación en Nairobi.
(Los 16 logos finalistas pueden verse aquí: <http://www.etcgroup.org/gallery2/v/finalists/>)

Los diseños ganadores serán enviados a los organismos internacionales responsables de establecer estándares de caracterización de peligro, y podrán usarse como etiquetas en los empaques o en las paredes de los sitios de trabajo. Debido a su tamaño extremadamente pequeño y su gran área de superficie, las partículas nanoescalares pueden ser más reactivas y más tóxicas que partículas de mayor tamaño de la misma sustancia. Aunque cientos de productos que contienen nanopartículas diseñadas se encuentran ya en el mercado, se sabe muy poco sobre su toxicidad.

(Más información sobre la competencia, junto con la lista de jueces, puede verse aquí: <http://www.etcgroup.org/nanohazard>)

“Felicidades a los ganadores, y a los cientos de personas de todo el mundo que participaron. También queremos agradecer al panel de jueces, que tuvieron la enorme tarea de elegir solamente 16 finalistas,” agregó Kathy Jo Wetter del Grupo ETC.

Los 482 diseños enviados a la competencia pueden verse en:

<http://www.etcgroup.org/gallery2/v/nanohazard/>

Los 16 logotipos finalistas que fueron a Nairobi pueden verse en:

<http://www.etcgroup.org/gallery2/v/finalists/>

Información de contacto de ETC:

Pat Mooney y Kathy Jo Wetter del Grupo ETC se encuentran en el Foro Social Mundial. Ellos y los otros integrantes de ETC pueden ser localizados por correo electrónico:

Pat Mooney: etc@etcgroup.org

Kathy Jo Wetter: kjo@etcgroup.org

Hope Shand (Estados Unidos) hope@etcgroup.org tel: 919 960-5767

Silvia Ribeiro (Mexico) silvia@etcgroup.org y

Verónica Villa (México) veronica@etcgroup.org tel: +52 5555 6326 64